

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета
 факультета культуры и искусства
 от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель  /Н.С. Сафронов/
 Зав. кафедрой дизайна и
 интерьера (подпись) 2024 г.
 Е.Л.Силантьева (по доверенности
 № 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	3 - очная форма обучения; 3 - заочная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация): Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Форма обучения: заочная, очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Гончарова Наталья Владимировна	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	Доцент, Кандидат социологических наук
	Кафедра психологии и педагогики	Доцент, Кандидат социологических наук

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

дать студентам необходимые теоретические знания касающиеся визуального восприятия, различных типов и видов инфографики, а также практические навыки создания инфографики с помощью специализированных сервисов.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать системное представление об особенностях организации визуального восприятия образа объектов, специфике когнитивного структурирования информации и различного рода данных;
- изучить типы и виды инфорграфики;
- освоить прикладные задачи работы со специализированными визуализирующими сервисами; применять современные технологии
- отработать навыки применения современных технологий в области компьютерной графики и визуализации данных, создания инфографических образов и схем с их помощью.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инфографика и визуализация коммуникационного продукта» относится к числу дисциплин блока ФТД, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1, ПК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Поведение потребителей, Профессионально-творческая практика, Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Маркетинговые исследования и ситуационный анализ, Социальные институты и процессы, Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Основы теории и практики связей с общественностью, Основы интегрированных коммуникаций, Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью, Основы теории и практики рекламы, Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов, Современная пресс-служба, Планирование антикризисных коммуникаций, Коммуникационный менеджмент, Организация рекламных и PR-мероприятий, Внутрифирменные коммуникации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модюлю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-5 Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	<p>знать: принципы визуализации данных маркетинговых исследований</p> <p>уметь: использовать освоенные приемы инфографики при решении профессиональных задач</p> <p>владеть: навыками применения инфографики при подготовке аналитических справок, обзоров, проектов</p>
ПК-1 Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p>знать: принципы формирования художественно-образных систем различных видов искусства в процессе создания медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов</p> <p>уметь: использовать освоенные методы и модели при решении профессиональных задач, применять для этого информационные технологии и средства компьютерной техники; работать с программными средствами общего назначения для поиска, хранения, обработки и анализа информации</p> <p>владеть: при разработке идеи, концепта, содержания, структуры медиатекстов и/или медиапродуктов и/или коммуникационных продуктов владеть навыками применения интертекста, ассоциативных отсылок к культурным объектам знакам мирового и отечественного искусства</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: заочная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	8	8
Аудиторные занятия:	8	8
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	8	8
Лабораторные работы, практикумы	-	-

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>заочная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Самостоятельная работа	60	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачет (4)	Зачет
Всего часов по дисциплине	72	72

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции	-	-
Семинары и практические занятия	32	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	40	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. 1							
Тема 1.1. Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли	17	0	2	0	0	15	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Создание и инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.	17	0	2	0	0	15	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. 2							
Тема 2.1. Тема 3. Подходы к созданию и инфографики. Сервисы по созданию и инфографики	17	0	2	0	0	15	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
и. Динамические технологии в инфографике.							
Тема 2.2. Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации и информационного продукта	17	0	2	0	0	15	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	68	0	8	0	0	60	

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. 1							
Тема 1.1. Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации	18	0	8	0	0	10	Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
и и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли							
Тема 1.2. Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.	18	0	8	0	0	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. 2							
Тема 2.1. Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	18	0	8	0	0	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.2. Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и	18	0	8	0	0	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
презентации и информационного продукта							
Итого подлежит изучению	72	0	32	0	0	40	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. 1

Тема 1.1. Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли

История развития инфографики, этапы, особенности, значение, преимущества. Визуализация как качественная графическая презентация объемных данных. Принципы создания инфографики. Типы инфографики. Виды инфографики по формату представления. Виды инфографики по способу представления. Этапы создания инфографики.

Тема 1.2. Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.

Теоретические основы восприятия и когнитивной обработки воспринимаемой информации. Когнитивные схемы. Структура образа. Восприятие текстовой информации в инфографике. Специфика подбора шрифтов, правила использования шрифта. Особенности восприятия цвета. Колористика в инфографике. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Общие правила составления композиции. Эскизирование.

Раздел 2. 2

Тема 2.1. Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.

Разработка и составление инфографики в графическом редакторе: выбор способа изображения, трансляции идеи, редактирование изображения, построения логических связей, геометрическое строение объектов. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений. Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная инфографика (понятие, примеры).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике

Тема 2.2. Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта

Типы данных. Тексты и цифры. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Акценты в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Автоматизированное создание инфографики с помощью специализированного программного обеспечения (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Подготовка данных для визуализации, структурирование, табличные форматы предварительной обработки, настройка параметров отображения.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. 1

Тема 1.1. Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

История развития инфографики, этапы, особенности, значение, преимущества. Визуализация как качественная графическая презентация объемных данных. Принципы создания инфографики. Типы инфографики. Виды инфографики по формату представления. Виды инфографики по способу представления. Этапы создания инфографики

Заочная форма

Вопросы:

История развития инфографики, этапы, особенности, значение, преимущества. Визуализация как качественная графическая презентация объемных данных. Принципы создания инфографики. Типы инфографики. Виды инфографики по формату представления. Виды инфографики по способу представления. Этапы создания инфографики

Тема 1.2. Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

Вопросы:

Теоретические основы восприятия и когнитивной обработки воспринимаемой информации. Когнитивные схемы. Структура образа. Восприятие текстовой информации в инфографике. Специфика подбора шрифтов, правила использования шрифта. Особенности восприятия цвета. Колористика в инфографике. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Общие правила составления композиции. Эскизирование.

Практическое задание 1. Анализ материалов, созданных с помощью инфографики. Проанализировать и описать выданный пример применения инфографики (брошюру с элементами инфографики), как средства визуализации данных: определить тип инфографики, виды инфографики, необходимость, точность использования выбранных средств для решения практической задачи, цвет, композиция, стиль, шрифтовое решение. Дать экспертную оценку коммуникативной эффективности выданного примера. Предложить альтернативный вариант инфографики со смещением акцентов восприятия. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Заочная форма

Вопросы:

Теоретические основы восприятия и когнитивной обработки воспринимаемой информации. Когнитивные схемы. Структура образа. Восприятие текстовой информации в инфографике. Специфика подбора шрифтов, правила использования шрифта. Особенности восприятия цвета. Колористика в инфографике. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний. Общие правила составления композиции. Эскизирование.

Практическое задание 1. Анализ материалов, созданных с помощью инфографики. Проанализировать и описать выданный пример применения инфографики (брошюру с элементами инфографики), как средства визуализации данных: определить тип инфографики, виды инфографики, необходимость, точность использования выбранных средств для решения практической задачи, цвет, композиция, стиль, шрифтовое решение. Дать экспертную оценку коммуникативной эффективности выданного примера. Предложить альтернативный вариант инфографики со смещением акцентов восприятия. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Раздел 2. 2

Тема 2.1. Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вопросы:

Разработка и составление инфографики в графическом редакторе: выбор способа изображения, трансляции идеи, редактирование изображения, построения логических связей, геометрическое строение объектов. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.

Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная

инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике.

Практическое задание 2. Выполнить графическую работу по теме «Резюме инструментами инфографики». Цель работы: разработка собственного резюме средствами инфографики. Ход работы: - Правила создания резюме; - поиск и анализ аналогов; - выбор данных для визуализации; - выбор средств визуализации; - выбор композиционного, стилевого, цветового и шрифтового решения; - разработка итогового решения. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Заочная форма

Вопросы:

Разработка и составление инфографики в графическом редакторе: выбор способа изображения, трансляции идеи, редактирование изображения, построения логических связей, геометрическое строение объектов. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику. Авторское право: источники изображений для инфографики, обзор ресурсов готовых изображений.

Видеоинфографика (понятие, примеры). Интерактивная

инфографика (понятие, примеры). Анимированная инфографика (понятие, примеры). Тренды в инфографике.

Практическое задание 2. Выполнить графическую работу по теме «Резюме инструментами инфографики». Цель работы: разработка собственного резюме средствами инфографики. Ход работы: - Правила создания резюме; - поиск и анализ аналогов; - выбор данных для визуализации; - выбор средств визуализации; - выбор композиционного, стилевого, цветового и шрифтового решения; - разработка итогового решения. По итогам выполнения задания - подготовить презентацию для выступления на семинаре.

Тема 2.2. Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта

Вопросы к теме:

Очная форма

Вопросы:

Типы данных. Тексты и цифры. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Акценты в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Автоматизированное создание инфографики с помощью специализированного программного обеспечения (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Подготовка данных для визуализации, структурирование, табличные форматы предварительной обработки, настройка параметров отображения.

Практическое задание 3. «Инфографика социологических данных». Цель работы: визуализировать количественные и качественные социологические данные научно-исследовательского проекта кафедры «Ульяновское студенчество: экономическое поведение и потребительские возможности», создать инфографический проект, сфокусированный на выбранной научной проблеме/теме и презентовать его в рамках семинарского занятия. Этапы работы: - выполнить анализ количественной базы данных; - анализ качественных данных; - отобрать релевантные научной проблеме/теме данные для визуализации; - выбрать средства визуализации; - выбрать композиционное, стилевое, цветовое и шрифтовое решение; - разработать итоговый проект инфографики.

Заочная форма

Вопросы:

Типы данных. Тексты и цифры. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты. Акценты в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Автоматизированное создание инфографики с помощью специализированного программного обеспечения (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны). Подготовка данных для визуализации, структурирование, табличные форматы предварительной обработки, настройка параметров отображения.

Практическое задание 3. «Инфографика социологических данных». Цель работы: визуализировать количественные и качественные социологические данные научно-исследовательского проекта кафедры «Ульяновское студенчество: экономическое поведение и потребительские возможности», создать инфографический проект, сфокусированный на выбранной научной проблеме/теме и презентовать его в рамках семинарского занятия. Этапы работы: - выполнить анализ количественной базы данных; - анализ качественных данных; - отобрать релевантные научной проблеме/теме данные для визуализации; - выбрать средства визуализации; - выбрать композиционное, стилевое, цветовое и шрифтовое решение; - разработать итоговый проект инфографики.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. История развития инфографики, особенности, значение, преимущества
2. Новые формы представления информационного материала
3. Разновидности визуального контента в печатных СМИ, электронных изданиях и в издательских проектах.
4. Классификации визуальных элементов информации
5. Принципы создания инфографики
6. Типы инфографики
7. Виды инфографики по формату представления
8. Виды инфографики по способу представления
9. Тематические принципы функционирования инфографики
10. Инфографика как продукт графического дизайна
11. Когнитивная обработка и понимание информации
12. Особенности и законы визуального восприятия
13. Роль текстовой информации в инфографике. Шрифты, правила использования.
14. Инструментарии визуализации: графические символы, фотоизображения, рисунки, типографика. Принципы функционирования.
15. Роль цвета, колористика. Сервисы для подбора и генерации цветовых сочетаний.
16. Композиция, общие правила
17. Эскизирование.
18. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.
- 19.19.
20. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

21.21.

22. Этапы создания инфографики

23.

24. Сервисы с помощью которых можно создать инфографику

25.

26. Видеоинфографика (понятие, примеры).

27.

28. Интерактивная инфографика (понятие, примеры).

29.

30. Анимированная инфографика (понятие, примеры).

31.

32. Тренды в инфографике.

33.

34. Контент-инфографика: мультимедийные истории, лонгриды, интерактивные карты.

35.

36. Работа с данными для инфографики.

37.

38. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.

39.

40. Аналитика, умение анализировать инфографические объекты.

41.

42. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации.

43.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. 1			
Тема 1.1. Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Раздел 2. 2			
Тема 2.1. Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 2.2. Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование

Форма обучения: заочная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. 1			
Тема 1.1. Тема 1. Инфографика как теоретический подход визуализации информации и как прикладной инструмент решения профессиональных задач в коммуникативной отрасли	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	15	Тестирование
Тема 1.2. Тема 2. Создание инфографического продукта с учётом особенностей восприятия субъекта.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	15	Тестирование
Раздел 2. 2			
Тема 2.1. Тема 3. Подходы к созданию инфографики. Сервисы по созданию инфографики. Динамические технологии в инфографике.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	15	Тестирование
Тема 2.2. Тема 4. Работа с данными для создания инфографики и презентации информационного продукта	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	15	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Пигулевский, В. О. Дизайн визуальных коммуникаций : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко ; В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. - Саратов : Вузовское образование, 2021. - 441 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102235.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4487-0765-0. / .— ISBN 0_157180
2. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум / А. Н. Лаврентьев, Е. В. Жердев, В. В. Кулешов [и др.]. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 215 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/530297>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16034-5 : 1519.00. / .— ISBN 0_521456

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

дополнительная

1. Макарова Т. В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop : учебное пособие / Т. В. Макарова ; Макарова Т. В. - Омск : ОмГТУ, 2015. - 240 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ОмГТУ - Информатика. - <https://e.lanbook.com/book/149130>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/149130.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8149-2115-4. / .— ISBN 0_379701

2. Ткаченко О. Н. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с векторной графикой в Adobe Illustrator : учебное пособие / О. Н. Ткаченко ; Ткаченко О. Н. - Омск : ОмГТУ, 2015. - 172 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ОмГТУ - Информатика. - <https://e.lanbook.com/book/149164>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/149164.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8149-2109-3. / .— ISBN 0_379735

3. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая [и др.] ; Л. С. Деточенко, В. В. Лобко, Н. В. Межерицкая [и др.]; под редакцией А. В. Овруцкого; В. О. Пигулевского. - Харьков : Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. - 432 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 30.07.2026 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/110152.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-617-7022-47-2. / .— ISBN 0_269752

учебно-методическая

1. Андреева Ю. В. Инфографика и визуализация коммуникационного продукта : учебно-методические указания для студентов направления подготовки бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева ; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 361 КБ). - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_41630.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com**: электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс[Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU:научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование :федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ :модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Кандидат социологических наук	Гончарова Наталья Владимировна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО